



MANAGING THROUGH TECHNOLOGY

Nouvel Executive MBA

Les médias en parlent

LesEchos 15 mars 2011

Un « Executive MBA » pour les leaders de l'économie numérique [...]

[...] Télécom Ecole de management annonce un Executive MBA dédié à l'innovation et au numérique (« Leading innovation in a digital world »). « Il s'adresse à des ingénieurs et managers de 30-35 ans environ, désireux d'accéder à un poste de dirigeant, de créer une start-up ou de développer une activité », explique Olivier Epinette, directeur de l'EMBA.

Entièrement en anglais, l'enseignement repose sur le partage d'expériences entre participants d'horizons variés. Principal point fort du programme, son ouverture internationale, avec trois séjours de 15 jours chacun dans des clusters mondiaux de l'innovation (Inde, Finlande et Etats-Unis), grâce à des partenariats avec des universités locales. Des visites sont aussi prévues chez Google, Cisco, Nokia, Tata...

En prime, un séminaire consacré au développement personnel. Coût de la scolarité : 30.000 euros. [...]

LE FIGARO 28 avril 2011

Télécom École de management s'intéresse à l'économie numérique...

« Leading innovation in a digital world ». Telle est l'ambition du nouvel Executive MBA lancé par Télécom École de management (TEM). Le programme s'adresse à des cadres en activité souhaitant évoluer vers des postes de direction ou de top management et créer des activités à forte valeur ajoutée, dans le secteur de l'économie numérique.

Dispensé en part time à Paris ce cursus de dix-huit mois emmènera ses participants pour des séjours de quinze jours aux États-Unis en Finlande et en Inde afin d'y rencontrer les universités partenaires et des entreprises telles que Google Cisco, Nokia ou Tata.

Conditions d'admission trois années minimum d'expérience et un bon niveau d'anglais.

Coût de la scolarité 30 000 euros. Les inscriptions sont ouvertes. Le programme débutera en janvier 2012.



20 avril 2011

Management numérique

Télécom Ecole de Management (TEM) lance un Executive MBA pour former les leaders de l'économie numérique. Ce programme s'adresse à des cadres en exercice pour dynamiser leur carrière et les accompagner dans la création d'activités dans l'économie numérique. Dispensé sur 18 mois en temps partagé à Paris intra-muros, l'EMBA de TEM emmènera ses participants au coeur des grands centres technologiques aux Etats-Unis, en Finlande et en Inde. Les cours commenceront en janvier.



4 avril 2011

Télécom Ecole de Management lance un Executive MBA pour former les leaders de l'économie numérique

[...] **Voyage au coeur des plus grands clusters technologiques internationaux.** Au cours de trois séjours de quinze jours au sein des meilleurs clusters mondiaux de l'innovation en Finlande, aux Etats-Unis et en Inde, les participants visiteront des entreprises et suivront des cours dans trois universités partenaires :

- Etats-Unis (séjour de 15 jours): universités partenaires: School of Management and Business, University of San Francisco. Entreprises visitées: Google, Cisco
- Finlande (séjour de 15 jours): universités partenaires: Tampere University of Technology. Entreprises visitées: Nokia
- Inde (Séjour de 15 jours): Universités partenaires: Alliance University (Bangalore), The National Management School (Chennai). Entreprises visitées: Tata, HCL.



14 avril 2011

Un MBA pour les leaders du numérique

"Leading Innovation in a Digital World". Telle est la promesse de l'Executive MBA lancé par Télécom Ecole de Management à destination des cadres souhaitant devenir de « futurs leaders de l'économie numérique ». Dès janvier 2012, ce programme de dix-huit mois sera dispensé en temps partagé entre Paris et trois séjours de quinze jours dans les meilleurs clusters mondiaux de l'innovation dans la Silicon Valley, à Bangalore ou au centre de recherche finlandais de Nokia.

Telecom Business School Launches Executive MBA to train leaders for the digital economy [...]

"Leading Innovation in a Digital World" is the promise made by the new Executive MBA launched by Telecom Business School.

This international program is designed for working executives to boost their careers and assist them in creating activities in the digital economy.



April 4, 2011

Telecom Business School Launches Executive MBA to Train Leaders for the Digital Economy

Become a leader of the digital economy. Thanks to the high level courses taught by internationally renowned faculty and experience sharing within the program, the EMBA participants will quickly develop their careers and reach positions of leadership or top management, and create high value-added activities in the digital economy. The program will focus on personal development, talent management and leadership.(...)

Telecom Business School lanza un Executive MBA para formar a los líderes de la economía digital

Gracias a la enseñanza de alto nivel brindada por profesores de renombre internacional y mediante las experiencias que se compartirán durante el desarrollo del programa los participantes de este EMBA podrán evolucionar hacia puestos de dirección o alta gestión de empresa, y crear actividades con un fuerte valor agregado en el sector economía digital.

Telecom Business School launches Executive MBA to train leaders for the digital economy

(...) **3 visits in the major international technology clusters.** During three trips to the best world clusters of innovation in Finland, the United States and India, participants will visit companies and attend classes in three partner universities:

- United States (15-day stay): partner University: School of Management and Business, University of San Francisco. Companies Visited: Google, Cisco
- Finland (15-day stay): partner University: Tampere University of Technology. Company visited: Nokia
- India (15-day stay) Partner Universities: Alliance University (Bangalore), The National Management School (Chennai). Companies visited: Tata, HCL (...)

Telecom Business School launches Executive MBA to train leaders for the digital economy

(...). Taught part time in Paris, the Executive MBA will take its participants to the heart of the major technology clusters in the United States, Finland and India.

Admission for this program is open. Classes will begin in January 2012.



April 4, 2011

Telecom Business School startet einen Executive MBA, um Führungskräfte in der digitalen Ökonomie auszubilden

"Leading innovation in a digital world": so lautet die Devise des von Telecom Business School gestarteten neuen Executive MBA.

Dieses international ausgerichtete Programm wendet sich an bereits tätige Führungskräfte.

Es soll ihren beruflichen Aufstieg beschleunigen und sie beim Aufbau neuer Aktivitäten im Bereich der digitalen Ökonomie unterstützen.

Der Executive MBA wird als Teilzeitstudium in Paris angeboten, er wird die Teilnehmer aber auch in die Zentren der grossen Technologie-Cluster der USA, Finnlands und Indiens führen.

La Telecom Business School lancia l'MBA esecutivo per la formazione di leader per l'economia digitale

Il programma, che si svolgerà a Parigi, porterà i partecipanti negli Stati Uniti, Finlandia e India.

"Guidare l'innovazione in un mondo digitale" è la promessa fatta dal nuovo MBA esecutivo lanciato dalla Telecom Business School. Questo programma internazionale è realizzato per assistere i dirigenti carriera nella creazione di attività nell'ambito dell'economia digitale.

Il master, che si svolgerà a tempo parziale a Parigi, porterà i partecipanti nel cuore dei principali centri tecnologici negli Stati Uniti, della Finlandia e dell'India. Le iscrizioni al programma sono aperte. Le lezioni inizieranno a gennaio del 2012.

Diventa un leader dell'economia digitale. Grazie ai corsi di alto livello tenuti da un corpo insegnante noto a livello internazionale e alla condivisione dell'esperienza nel programma stesso, i partecipanti all'EMBA faranno rapidamente carriera e raggiungeranno posizioni di leadership o di alta direzione e creeranno attività dall'alto valore aggiunto nell'economia digitale.

Il programma si concentrerà sullo sviluppo personale, la gestione del talento e la leadership.