

# Devenir [mécène]

## 3 bonnes raisons de nous [soutenir]

{1}

Soyez acteur du rayonnement des écoles

{2}

Donnez leur chance à tous les talents

{3}

Intégrez une communauté au cœur des réflexions sur les enjeux du numérique



### Entreprises: [contribuez] à nos projets

Participez à des programmes ambitieux, accédez à l'expertise des enseignants chercheurs, identifiez des talents et valorisez votre marque employeur!

### Particuliers: [faites don] de votre réussite

Bourses d'excellence, bourses de mobilité internationale, soutien aux incubateurs, financement d'équipements pédagogiques... Choisissez votre projet!

“ Donner à la Fondation est pour moi un geste naturel. Je donne par reconnaissance à mon école et à ceux qui m'ont tant apporté. Mais je donne aussi par appartenance à la famille des Télécom et dans une famille, on s'entraide. C'est pourquoi, je fais bénéficier de bourses d'excellence des étudiants de plusieurs écoles Télécom. ”

Alain Nicolazzi, Grand Mécène, Télécom Bretagne promotion 1987

## Devenir [mécène] vous donne accès à un programme de reconnaissance. Contactez-nous pour en savoir plus!

### Faites-nous parvenir votre don

# En ligne  
sur le site de la Fondation Télécom -  
<http://www.fondation-telecom.org/don>

# Par chèque  
à l'ordre de la Fondation Télécom  
46 rue Barrault - 75013 Paris

# Par virement bancaire  
Iban : FR76 3000 4002 7400 0113 2156 858  
Bic : BNPAFRPPXV

### Avantages fiscaux

Votre don est déductible à hauteur de :

# 60 % de l'Impôt sur les Sociétés  
dans la limite de 5 pour mille de votre CA

# 66 % de l'Impôt sur le Revenu,  
dans la limite de 20 % de votre revenu imposable

# 75 % de l'ISF  
(réduction fiscale plafonnée à 50K€)

## Ces entreprises nous (soutiennent) déjà!

### # Partenaires fondateurs

Orange / BNP Paribas ///  
Alcatel-Lucent ///

### # Partenaires stratégiques

Accenture ///  
Airbus Defence and Space / Thales

### # Partenaires associés

Numericable-SFR / Sopra Steria /  
Streamwide / Solucom ///

# (Gouvernance)

### Conseil d'Administration

Composé de 4 collèges représentant les partenaires fondateurs, l'Institut Mines-Télécom, les personnalités qualifiées et les Amis de la Fondation

### Comité d'orientation stratégique (COS)

Composé de représentants des partenaires fondateurs et stratégiques et des correspondants des écoles Télécom

# Nos [engagements]

## vis-à-vis de nos donateurs et partenaires

{1}

Nous veillons scrupuleusement à respecter votre choix en affectant votre don à l'école, au projet ou au programme que vous avez sélectionnés.

{3}

94.8% de votre don est entièrement affecté à l'action que vous soutenez. Seulement 5.2% de votre don permet de financer le fonctionnement et les frais de collecte de la Fondation.

{2}

Nous sélectionnons des projets innovants en prise avec les enjeux de notre société numérique ou des actions ciblées en fonction des besoins identifiés par les écoles Télécom et l'Institut Mines-Télécom.

{4}

Nous gérons vos dons avec rigueur et en toute transparence. Nos comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes sous le contrôle du conseil d'administration.

# [Contacts]

**Audrey Loridan-Baudrier**  
Directrice des Opérations et des Programmes  
[audrey.loridan-baudrier@mines-telecom.fr](mailto:audrey.loridan-baudrier@mines-telecom.fr)

**Démosthène Kalogerakis**  
Chargé de Mécénat Entreprises  
[demosthene.kalogerakis@mines-telecom.fr](mailto:demosthene.kalogerakis@mines-telecom.fr)

**Delphine Baron**  
Responsable Mécénat Particuliers  
[delphine.baron@mines-telecom.fr](mailto:delphine.baron@mines-telecom.fr)

Page et groupe LinkedIn ///

Twitter ///  
[@FondationTlcom](https://twitter.com/FondationTlcom)

Site ///  
<http://www.fondation-telecom.org>

Donner en ligne ///  
<http://www.fondation-telecom.org/don>

# La Fondation Télécom: agir pour la transformation [numérique]



POUR LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

# Notre {mission}

La Fondation Télécom soutient l'Institut Mines-Télécom dans son ambition d'être acteur de la transformation numérique de notre société. Créée en 2008 et reconnue d'utilité publique depuis 2012, elle contribue au développement et au rayonnement des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom. Elle soutient les activités de recherche, encourage l'entrepreneuriat, favorise l'excellence des élèves et les sensibilise à l'innovation.

Aujourd'hui, elle aborde un nouveau tournant avec la campagne de levée de fonds «Ambition 2020, Cap sur le numérique» présidée par Michel Combes, grand mécène diplômé de Télécom ParisTech. Avec cette campagne à l'objectif ambitieux, elle encourage encore davantage les entreprises ainsi que les diplômés des écoles à s'engager à ses côtés pour construire la société numérique de demain.

## La Fondation en [chiffres]

Collecte annuelle  
**+ de 5 M€**

Donateurs particuliers  
**+ de 1500**

Partenaires entreprises  
**+ de 50**

Bourses d'excellence  
**+ de 300 depuis 2008**

Start-up soutenues  
**+ de 40 depuis 2012**

## La Fondation Télécom, au service de [6 écoles]

#5 écoles d'ingénieurs

Télécom Bretagne /// Télécom Lille ///  
Télécom ParisTech /// Télécom SudParis ///  
Eurecom ///

#1 école de management

Télécom École de Management ///

## En (chiffres)

**6**  
campus

**3**  
incubateurs

Étudiants  
**+ de 6000**

Enseignants  
chercheurs  
**+ de 500**

# (Formation)

## Encourager l'excellence

La Fondation Télécom facilite les échanges avec les entreprises et s'engage en faveur de l'excellence et de l'accessibilité de la formation.

## Elle propose

# des bourses pour attirer les meilleurs talents dans les écoles et promouvoir l'ouverture sociale

# le programme d'open-innovation FIRST, qui offre la possibilité aux élèves de construire des projets innovants liés au numérique

# des MOOCs, qui permettent aux écoles d'innover en matière de pédagogie

# des prix pour les meilleurs stages et les meilleurs parcours en apprentissage afin de rapprocher les étudiants du monde de l'entreprise

## La formation en (chiffres)

**36** élèves  
participant au  
programme FIRST  
chaque année

Plus de  
**400K€**  
de bourses  
versés chaque année

**20K€**  
attribués chaque  
année pour  
récompenser  
les meilleurs stages  
et apprentissages

“ Recevoir une bourse a été déterminant dans mon parcours. Cela m'a permis de mener à bien mes études et d'avoir les mêmes chances que n'importe qui en m'y consacrant pleinement, sans être rongé par les problèmes financiers. ”

”  
Arthur Ambroise,  
étudiant de Télécom École de Management,  
promotion 2016

# {Recherche}

## Favoriser des projets à la pointe

La Fondation Télécom accompagne les enseignants-chercheurs et les doctorants dans leurs projets.

## Elle soutient

# des chaires d'enseignement-recherche, qui travaillent sur des sujets disruptifs

# le programme Futur & Ruptures pour mettre en œuvre de nouvelles approches scientifiques sur des thématiques novatrices

# le Prix Jean Jerphagnon pour promouvoir l'innovation technologique et la diffusion de l'optique et de la photonique

# le Prix des meilleures thèses pour récompenser les travaux les plus brillants et les plus prometteurs

## La recherche en {chiffres}

**10 chaires** d'enseignement-recherche

Financement de plus de **125 thèses** depuis 2008

Financement de plus de **60 projets** post-docs depuis 2008

# [Innovation]

## Développer la créativité et l'entrepreneuriat

Soutenir l'entrepreneuriat dans les écoles est l'un des piliers de l'engagement de la Fondation Télécom.

## Elle facilite

# le développement des incubateurs des écoles

# le financement des start-up grâce à l'attribution de prêts à taux zéro

# les collaborations entre entreprises, PME et chercheurs à travers différents temps de rencontre propices à l'innovation

## L'innovation en [chiffres]

**100 K€**  
accordés par an aux  
**3** incubateurs des  
écoles Télécom

Depuis 2012,  
**1,355 M€**  
de prêts d'honneur  
à des start-up

**10** projets  
de start-up  
soutenus par an

“ Le prêt d'honneur nous a beaucoup aidés, car il est arrivé au moment où notre produit allait être commercialisé. Grâce à ce prêt, nous avons pu investir techniquement et embaucher pour développer notre stratégie de commercialisation. ”

”  
Amir Malekzadeh,  
CEO de la start-up Focusmatic incubée à Télécom ParisTech Entrepreneurs,  
lauréat d'un prêt d'honneur en 2014, Télécom ParisTech promotion 1997

# /// Prospective ///

## Faire émerger les réflexions sur la transformation numérique

Pour contribuer à la transformation numérique de notre société, la Fondation Télécom propose un programme dédié à la prospective.

## Ce programme se traduit par

# l'intervention de personnalités de l'industrie et de l'innovation à l'occasion de débats

# la publication chaque année de cahiers sur une thématique liée à l'innovation numérique

## Trois cahiers de la Fondation Télécom

- # *L'Homme augmenté, notre Humanité en quête de sens*, 2015
- # *Higher education in the digital age: Rise of the MOOCs*, 2014
- # *Leadership et nouvelles expressions de pouvoir à l'ère numérique*, 2014